

newnow

**ГЛАВНЫЙ
ЭКСПОНАТ**

BLAND

edis

ХЛЕБОЗАВОД

ЛИКВИДАЦИЯ.**game**

**новый формат продвижения
современного искусства**

ART FLASH

newnow x главный экспонат x blana art
совместно с хлебозавод №9
готовят четвертый аукцион молодого
современного искусства
«ликвидация»

«ликвидация» — серийный проект команды newnow, в котором поднимаются актуальные социально-этические вопросы, рассматриваются с разных сторон через высказывания молодых художников в рамках предаукционных мероприятий и «ликвидируются», чтобы начать сначала.

В «ликвидации.game» внимание акцентируется на механиках игры, взаимодействии персонажей и стратегиях, в стремлении сформировать высказывание о значимости и масштабах игры в жизни человека. На аукционе будут представлены работы 33 современных художников, а тема определит формат проекта.

08.02—24.04.2024

сайт

ХЛЕБОЗАВОД⁹

— партнер проекта ликвидация.game

— общественное городское пространство, объединяющее на своей территории все необходимое для активной городской жизни — от кафе, магазинов, офисов, до уличных выставок, вечеринок и фестивалей. презентация проекта, промежуточные игры, предаукционная выставка и аукцион пройдут на разных площадках хлебозавода.

edis

— партнер проекта ликвидация.game

— живая вода из родников осетии. источник расположен в небольшом высокогорном селе. вокруг — никаких следов шумной цивилизации и крупных поселений. на воду и её кристаллическую структуру влияют природные стихии, а не наука или иные плоды человеческих изобретений. перед тем, как наполнить бутылку, вода проходит минимальную обработку, а потому обладает естественной чистотой, богатым составом микроэлементов и полезных веществ.

LRT FLASH

— информационный партнер проекта ликвидация.game

— медиа про искусство и стиль жизни.

участники

Елена Аносова
Настя Антипова
Гаяне Аветисян // Е.К.АртБюро
Слава Нестеров // SISTEMA GALLERY
Саша Лемиш // fābula gallery
Паша Бумажный // FUTURO Gallery
Дмитрий Шабалин
Анастасия Литвинова
Малышки 18:22
Михаил Рубанков
Синий Карандаш
Алеша Шамаев // ЦСИ Сияние
Катя Рыблова // ЦСИ Сияние
Марго Макарова
Трифон Миляев
Алексей Анхеев
Александр Гордеев

Оля Австрийх // Seréne Gallery
Екатерина Киричанская
Маргарита Журавлева
Саша Павловская // FUTURO Gallery
Ася Заславская
Саша Якутина // SISTEMA GALLERY
Андрей Сяйлев // PA Gallery
Аня Жёлудь // PA Gallery
Анна Казьмина // PA Gallery
Ян Посадский
Уля Савич
Катя Герасименко
Ульяна Подкорытова // MYTH Gallery
Даша Сетивинец
Даня Антропов // FUTURO Gallery
Команда «ТОЙ» // студия «Тихая»

catalog

08.02.2024 хлебозавод — котельная



команда представила новую командную игру «ликвидация.game», которая строится на элементах «Что? Где? Когда?», «Квиз», «Своя игра». Знакомый формат позволяет быстро ориентироваться, не требует специального опыта, а ключевой особенностью игры является смысловая интеграция представленных в проекте художников и их произведений.

08.02.2024 хлебозавод — котельная



фото: [@vindrievsky](#)

новый способ коммуникации со зрителем, когда каждый участник в составе своей команды будет соревноваться с другими в логике и смекалке, одновременно знакомясь с лотами предстоящего аукциона.



цель проекта

- интегрировать современное искусство в повседневную жизнь человека
- обеспечить комфортную почву знакомства с искусством для нового зрителя, используя привычный метод коммуникации познакомить с участниками проекта



ценности проекта

- просвещение
- развлечение
- социальная значимость

- культурное развитие
- креативное мышление
- выстраивание горизонтальных связей

- актуальность
- эксперимент



александр гордеев // под давлением общественного мнения / серия
полимерная глина, мебель и аксессуары для кукол, размеры варьируются
2021

аудитория проекта

— творчески активные люди, стремящиеся к новым знаниям и открытиям (ядро)

женщины 60%, мужчины 40%

возраст: 30 — 50 лет

уровень заработка: средний и выше среднего

интересы: искусство, мода, театр, экспериментальная музыка, архитектура, эко-тренды, IT-технологии

аудитория PR: арт-сообщество, бизнес-сообщество, lifestyle

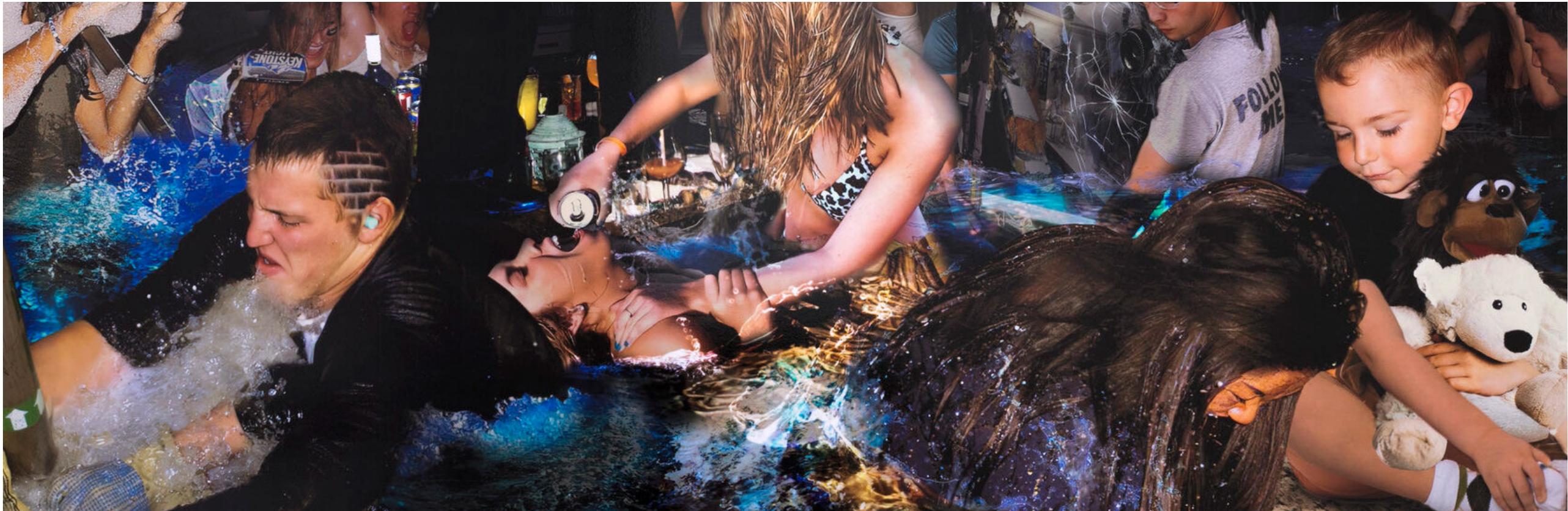
аудитория закрытых игр:

клиенты Private Banking, клубы коллекционеров, бизнес-клубы, клиенты арт-консьерж сервисов

пользователи премиум-продуктов, топ-менеджмент, владельцы собственного бизнеса, имеют требования к определенному уровню жизни, ценят индивидуальный подход, разделяют ценности искусства и являются его покупателями, разделяют глобальные общечеловеческие ценности.

ЛИКВИДАЦИЯ.game

— альтернативный формат продвижения
современного искусства



саша якутина // СИСТЕМА GALLERY // wet party

цифровой коллаж, цветная печать, накатка на пластик
2023

timeline

08.02.2024 // хлебозавод — котельная
презентация проекта в формате командной интеллектуальной игры

08.02—21.04.2024
геймификация взаимодействия с аудиторией
tbc
игра как выставка-интервенция
на территории хлебозавода

21—24.04.2024 // хлебозавод — бойлерная
предаукционная выставка

24.04.2024 // хлебозавод — бойлерная
аукцион молодого современного искусства

ЛИКВИДАЦИЯ.game

**— высказывание о значимости
и масштабах игры в жизни человека
определяет формат проекта**

- взаимодействие с аудиторией через командную игру, сочетающей в себе механики знакомых форматов: «что?где?когда?», «квиз», «своя игра»
- игра воздействует на мотивы аудитории, формируя у нее новые потребности и продвигая ценности проекта
- внедрение бренда в игру провоцирует интерес к бренду, не прибегая к прямой рекламе.

ВОЗМОЖНОСТИ

— представление бренда в контексте искусства повышает лояльность аудитории и позволяет вести коммуникацию на доверительном уровне

— поддержка современного искусства подчеркивает социальную значимость бренда и раскрывает его ценности в правильном контексте

— офлайн формат позволяет бренду взаимодействовать с целевой аудиторией для решения своих задач

бренды,
которые
позиционируются
через
современное
искусство

mod.

MR Group MMOMA



MR Group и Московский музей современного искусства (MMOMA) объявили о старте совместной работы над проектом скульптурного парка на территории жилого комплекса MOD. Он станет музеем под открытым небом и новой культурной точкой на карте столицы. Его открытие запланировано в 2024 году.

Lady Dior As Seen By

Dior Ruarts Foundation



Dior и Фонд Ruarts представляют масштабную международную выставку, посвященную легендарной сумке Lady Dior 2021. Проект фактически стирает грань между дизайном и искусством, привлекая к работе как известных, так и совсем молодых локальных художников, которые вместе образуют эклектичную панораму и отражают международную художественную сцену. На выставке Lady Dior As Seen By было представлено более 90 арт-объектов от 70 авторов.

форматы партнерства

генеральный партнер

- интеграция в игру (1–2 вопроса)
- брендование отдельной рубрики внутри игры
- спешл гифт для победителей
- пресс-гифт и промо материалы
- спешл лот на аукцион в коллаборации бренда с художником
- интеграция в pr-материалы
- брендованная фотозона
- специальная зона на аукционе
- постановка иммерсивного спектакля/стендап основанная на ценностях бренда (welcome аукцион)
- специальная игра для клиентов бренда

поддержка социально-значимого вклада бренда в культурное развитие:

- кураторская поддержка коллаборации бренда с художником для создания публич арт-объекта и размещение его на территории хлебозавода + pr-освещение
- поддержка культурной институции: приобретение аукционного лота в коллекцию цси (партнер проекта) + pr-освещение
- спешл лот — коллаборация бренда и художника

(опционально) разработка интеграции по запросу бренда

2 200 000 ₪

партнер

- интеграция в игру (1–2 вопроса)
- брендование отдельной рубрики внутри игры
- спешл гифт для победителей
- пресс-гифт и промо материалы
- интеграция в pr-материалы
- брендованная фотозона
- партнерская интеграция бренда на территории хлебозавода

(опционально) поддержка социально-значимого вклада бренда в культурное развитие

(опционально) выставка резервных лотов на территории бренда

550 000 ₹

партнер

— точечная интеграция с индивидуальным подходом (бюджет обговаривается)



КОМАНДА

newnow

— проект современных художников, работающих на стыке дисциплин.

Newnow создает и курирует выставочные и кроссдисциплинарные проекты в области современного искусства. Команда представляет искусство как голос, выставку как медиум и форму художественного высказывания, а режиссуру как метод коммуникации и выстраивание диалога между человеком и человеком.

Марго Макарова и Уля Савич — авторы и кураторы проекта ликвидация.game.

auctionnewnow.com

[@auction.newnow](https://www.instagram.com/auction.newnow)

ГЛАВНЫЙ ЭКСПОНАТ

— интеллектуальная игра о современном искусстве и арт-бизнесе.

Выпускает собственную настольную игру про современный арт-бизнес «Главный экспонат».

Партнеры проекта: COSMOSCOW, ANNA NOVA, pop/off/art, SAMPLE, a—s—t—r—a, ArtZip, ART&BRUT, PA Gallery и другие.

Основатель — Наталья Томашевская отвечает за разработку и проведение игровых мероприятий в проекте ликвидация.game.

mainexponat.ru

БЛАНАР

— частная инициатива, в которой соединяется любовь к современному искусству, кураторству, путешествиям и журналистике.

Основатель Александр Бланарь занимается управлением галерей Serene (Москва, Лугано), коммуникационной поддержкой проектов в сфере современного искусства, курированием и продвижением молодых талантов, а также подбором современного искусства в частные коллекции.

[@blanarart](https://www.instagram.com/blanarart)

ХЛЕБОЗАВОД⁹

— живое городское пространство для прогулок, покупок и отдыха в минуте от метро «Дмитровская», ставшее результатом ревитализации наследия архитектурного авангарда.

Основная миссия Хлебозавода — поддержка молодых предпринимателей, локальных брендов и организаторов актуальных мероприятий, а также создание платформы для (со)творчества художников, дизайнеров, арт-объединений.

hlebozavod9.ru

newnow

остаёмся на связи, здесь и сейчас

auctionnewnow.com

auctionnewnow@gmail.com

[auctionnewnow \(tg\)](#)

[@auction.newnow](#)

+7 916 157 2572 Марго